



NHH



NHH STRATEGI 2026 - 2029

SAMMEN FOR BÆREKRAFTIG VERDISKAPING

Vedtatt av NHHs styre 5. mars 2026





GLOBAL USIKKERHET OG RASKE ENDRINGER

I en verden preget av raske endringer og dyptgripende globale utfordringer skal NHH vise vei innen kunnskaps- og kompetanseutvikling. Med utgangspunkt i vårt nordiske verdigrunnlag skal NHH stå for kvalitet, relevans og ansvarlighet i møte med både utfordringer og nye muligheter.

Den mest gjennomgripende driveren for NHH og andre internasjonale handelshøyskoler er teknologisk endring, særlig innen kunstig intelligens (KI). KI er ikke én teknologisk trend blant flere, men en dyptgripende strukturell endring som påvirker alle deler av høyere utdanning – fra undervisning og vurdering til forskning, formidling, administrasjon, konkurranseforhold og kandidatenes arbeidsmarked. Ny teknologi endrer NHHs konkurransesituasjon ved å senke terskelen for alternative utdanningstilbud og fragmenterte læringsløp.

Kombinasjonen av selvstudium og KI-verktøy fremstår i økende grad som et reelt substitutt for deler av tradisjonell undervisning. Dette utfordrer utdanningens rolle i samfunnet og tvinger frem en tydeliggjøring av hva en NHH-grad representerer. Verdien må i økende grad knyttes til kompetanser som ikke kan automatiseres: faglig dømmekraft, etisk refleksjon, sosial læring, strukturert progresjon og sterke faglige og profesjonelle fellesskap. KI gjør alternative og kvalitetssikrede vurderingsformer nødvendige, samtidig som den åpner for nye pedagogiske muligheter gjennom mer individualisert og studentaktiv læring. KI endrer kompetansekravene i arbeidsmarkedet, og de mer tradisjonelle inngangsrollene i arbeidslivet for økonomistudentene er under press.

Samtidig er bærekraft, grønn omstilling og ansvarlig verdiskaping viktigere enn noensinne. Studenter, arbeidsgivere og samfunnet ellers etterspør kombinerte ferdigheter innen forretningsforståelse, teknologisk innsikt og analytiske ferdigheter i kombinasjon med bærekraft, ansvarlighet og samfunnseffekt. Dette forsterker behovet for at NHHs studieprogrammer utvikler både faglig grunnlag og evne til kritisk tenkning, dømmekraft og kontinuerlig læring. Det skjerper også kravene til utdanningenes relevans og evne til kontinuerlig fornyelse.

Internasjonale politiske vilkår er også i endring. Økt geopolitisk usikkerhet, mer restriktive migrasjons- og visumregimer og innføringen av studieavgifter for studenter utenfor EØS reduserer den internasjonale studentmobiliteten og skjerper konkurransen om talent. Samtidig åpner politiske endringer i andre land for nye muligheter når studenter søker stabile, engelskspråklige alternativer i Europa. Parallelt strammes de politiske og finansielle rammebetingelsene inn både nasjonalt og internasjonalt, med økt vekt på samfunnsrelevans, resultatansvar og alternative finansieringskilder. Den globale utviklingen gir også utdanningsinstitusjoner nye utfordringer og roller innen totalforsvar, sikkerhet og beredskap. I tillegg til å ivareta egen sikkerhet må handelshøyskoler som NHH også bidra med relevant kunnskapsutvikling innen totalforsvaret.

Demografiske og samfunnsmessige endringer utgjør en ytterligere driver globalt. Lavere fødselstall og økt behov for livslang læring endrer både rekrutteringsgrunnlaget og forventningene til utdanningens rolle. Når halveringstiden på kunnskap også går ned som følge av teknologisk endring, blir etter- og videreutdanning og evne til kontinuerlig læring viktigere.

Sammen skaper disse drivkreftene et strategisk landskap der NHH ikke bare må tilpasse seg raske endringer, men ta lederskap i å definere hva høyere utdanning er, hvordan den leveres og hvilken verdi den skal skape for individer og samfunn.



EKSISTENSERKLÆRING: SAMMEN FOR BÆREKRAFTIG VERDISKAPING



FORMÅL OG VISJON

NHH skal være en drivkraft for nærings- og samfunnsutvikling og utdanne mennesker som bidrar til bærekraftig verdiskaping. NHH skal være en ledende europeisk handelshøyskole som viser vei i utvikling og formidling av kompetanse.

UTDYPING

Bærekraftig utvikling kan defineres som en utviklingsbane som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner får dekket sine behov. Bærekraft har tre gjensidig avhengige komponenter: klima og naturressurser, sosiale forhold og økonomi.

På NHH skal bærekraftsutfordringene adresseres i vår forskning og formidling, gjennomsyre våre studieprogrammer og etterleves i driften av vår virksomhet. Bredden i bærekraftsbegrepet illustreres og detaljeres gjennom FNs 17 globale bærekraftsmål. NHHs kjerneaktiviteter skal favne et bredt spekter av temaene som spennes ut i bærekraftsmålene. Som handelshøyskole skal NHH ha særlig oppmerksomhet rettet mot teknologisk innovasjon, omstilling og politikk som bidrar til bærekraftig verdiskaping og inkluderende vekst.

NHH skal være en ledende europeisk handelshøyskole. Vi skal levere utdanning, forskning og formidling på høyt internasjonalt nivå, og vi skal ha unik innsikt om norske og nordiske forhold. Denne ekspertisen skal kombineres med forskningsbasert kunnskap av høy internasjonal standard. Vi skal være det foretrukne økonomistudiet i Norge og rekruttere blant de beste studentene i hele Norge og internasjonalt. Vi skal rekruttere fremragende ansatte med høye internasjonale ambisjoner. NHH skal kjennetegnes av korte avstander, en levende campus og tette bånd mellom studenter og ansatte i ulike deler av organisasjonen.

NHH har et betydelig samfunnsansvar. NHHs utdanningsprogrammer, forskning og formidling skal bidra til å oppnå myndighetenes sektormål. Det gjelder blant annet kvalitet og tilgang på utdanning, kompetanse og forskning, økt norsk konkurransekraft samt realiseringen av en bærekraftig samfunnsutvikling, teknologisk innovasjon og velferd. Våre nasjonale og internasjonale ambisjoner skal være avstemte og gjensidig forsterkende.

NHH skal være i internasjonal toppklasse på sine prioriterte felt. Det krever systematisk arbeid for kontinuerlig kvalitetsutvikling og faglig fornyelse, evne til å tiltrekke oss fremragende studenter og ansatte, samt utvikling av en eksperimenterende, inkluderende, kvalitetsbevisst og handlekraftig organisasjon. Internasjonalt anerkjente akkrediteringer skal sikre en helhetlig og grundig kvalitetsvurdering av høyskolen. Akkrediteringene bidrar, sammen med NHHs deltagelse i CEMS-alliansen og ENGAGE.EU-nettverket, til å tydeliggjøre NHHs posisjon som en internasjonal og ledende europeisk handelshøyskole.



VERDIGRUNNLAG

Kvalitet, relevans og høy etisk standard skal prege all virksomhet og alle aktiviteter ved NHH. Studenter, ansatte og alumni er **engasjerte, åpne** og **ambisiøse**, og brenner for å bidra til positiv endring i samfunnet rundt seg.

Ved NHH eksisterer det en sterk kvalitetskultur. NHH forventer at all virksomhet har høy kvalitet og at hver enkelt bidrar til dette. Det innebærer at høyskolens forskning, undervisning og formidling er relevant og holder et høyt faglig nivå, og at de administrative prosessene er effektive og preget av høy faglig kompetanse og profesjonalitet.

Alle på NHH skal bidra til en høy etisk standard. Prinsippet om fri og uavhengig forskning skal ligge til grunn for NHHs virksomhet. Den akademiske friheten skal utøves innenfor etiske rammer og på en måte som tjener fagets, NHHs og samfunnets interesser. Høyskolens organisasjonskultur, lærings- og arbeidsmiljø skal være eksperimenterende og inkluderende, og organisasjonen skal preges av evne og vilje til å fremme NHHs felles mål og ambisjoner.

Verdien **engasjert** handler om å identifisere seg med virksomheten, bidra til et høyt aktivitetsnivå og delta aktivt i fellesskapet, både på campus og gjennom positive bidrag til samfunnet rundt oss.

Verdien **åpen** gjenspeiler en rekke forhold som kjennetegner NHH-ere:

- at vi er intellektuelt åpne og nysgjerrige
- at vi er inkluderende og behandler andre med respekt
- at vi er internasjonalt orientert
- at vi verdsetter mangfold
- at vi har åpen kommunikasjon, internt og eksternt

Verdien **ambisiøs** gjenspeiler at den enkelte setter seg høye mål på egne og institusjonens vegne.





STRATEGISKE SATSINGER

NHH vil i strategiperioden 2026-2029 prioritere fire satsingsområder som spenner over hele virksomheten. Satsingsområdene skal sikre at NHH lever opp til eksistenserklæringen «Sammen for bærekraftig verdiskaping», og de skal bidra til NHHs målsetting om å være en internasjonal, ledende og relevant europeisk handelshøyskole med et betydelig samfunnsansvar.



ANVENDELSE OG FORSTÅELSE AV KUNSTIG INTELLIGENS OG NY TEKNOLOGI

En gjennomgående satsing på kunstig intelligens (KI) skal gjøre NHH ledende i anvendelse og forståelse av KI for beslutninger, verdiskaping og effektivisering.

KI vil påvirke alle deler av høyere utdanning – fra undervisning og vurderingsformer til forskning, administrasjon, konkurranseforhold og kandidatenes arbeidsmarked. KI er ikke et isolert verktøy, men en gjennomgripende endringskraft som påvirker hvordan kunnskap utvikles, formidles, vurderes og tas i bruk.

NHH skal utdanne kandidatprofiler tilpasset morgendagens arbeidsmarked, med en grundig og integrert forståelse for økonomi, teknologi (inkludert KI) og bærekraft. Kandidatene skal være rustet til å håndtere kompleksitet, omstilling og usikkerhet, og ha evne til kontinuerlig læring i et arbeidsmarked i rask endring.

‘Oversetter-rollen’ blir stadig viktigere. En kritisk kompetanse for NHHs kandidater fremover er evnen til å oversette ustrukturerte og ufullstendige data til beslutningsrelevant informasjon, og til å oversette teknologiske muligheter – særlig innen KI – til gode, ansvarlige og verdiskapende beslutninger i private og offentlige virksomheter.

Jo sterkere kritisk tenkning, desto større verdi skaper bruken av KI. Effektiv og ansvarlig bruk av KI forutsetter analytisk dømmekraft, faglig forståelse og evne til å stille riktige spørsmål. Arbeidsgivere vil etterspørre sterke analytiske hoder med solid fagkunnskap og forretningsforståelse – ikke kandidater som utelukkende behersker teknisk bruk eller prompt-skriving i generativ KI.



Ny teknologi øker behovet for det unikt menneskelige. Samtidig som analytisk kompetanse og kritisk tenkning må styrkes, blir ferdigheter innen kommunikasjon, kreativitet, etikk, empati og samarbeid stadig viktigere. KI endrer verktøyene vi bruker og måten vi jobber på, men ikke behovet for menneskelig dømmekraft, ansvar og refleksjon.

NHHs ambisjon er ikke å bli ledende innen teknisk og teknologisk KI-utvikling, **men å være ledende i anvendelse av og forståelse for KI i beslutninger, innovasjon og effektivisering** i virksomheter. NHH skal bidra med forskningsbasert innsikt i hvordan KI kan tas i bruk på en ansvarlig, verdiskapende og bærekraftig måte i både privat og offentlig sektor.

NHH skal vise vei i hvordan KI og annen ny teknologi kan bidra til økt verdiskaping, gjennom anvendelse i strategi, organisering, beslutningsprosesser og forretningsmodeller. Dette innebærer en tydeligere vektlegging av hvordan teknologi kan tas i bruk på en ansvarlig, effektiv og verdiskapende måte i norske virksomheter.



KONKURRANSEKRAFT OG VERDISKAPING

NHH skal bidra til økt konkurransekraft og verdiskaping i Norge gjennom relevant og nyskapende forskning, undervisning og formidling.

NHHs eksistenserklæring er «Sammen for bærekraftig verdiskaping». For å gi denne ambisjonen reelt strategisk innhold, må begrepet verdiskaping løftes tydeligere frem. Verdiskaping må forstås som noe mer enn effektiv ressursbruk her og nå. Det handler om

innovasjon, produktivitet, omstillingsevne og langsiktig konkurransekraft.

Norge har et dokumentert forbedringspotensial innen innovasjon og verdiskaping, og ligger bak flere av de andre nordiske landene på sentrale indikatorer for produktivitet, innovasjonstakt og kommersialisering av kunnskap. NHH skal ta en tydeligere og mer samtlende posisjon innen bærekraftig verdiskaping og innovasjon, på tvers av utdanning, forskning og formidling. Som nasjonal kunnskapsinstitusjon har NHH et særlig ansvar for å utvikle og formidle forskningsbasert innsikt som kan styrke sosialt bærekraftig utvikling, redusert ulikhet, og ansvarlig verdiskaping samt legge til rette for mer innovasjon og omstilling i både privat og offentlig sektor.

Entreprenørskap og intraprenørskap skal få en mer fremtredende plass i både utdanning, forskning og praksisnær læring. NHH skal utdanne kandidater som ikke bare forstår eksisterende virksomheter, men som også evner å skape nye – eller drive innovasjon og endring innenfor etablerte – organisasjoner.

NHH skal tydeligere være en premissleverandør for hvordan Norge kan lykkes med verdiskaping i en tid preget av teknologisk, økonomisk og geopolitisk omstilling.



KUNNSKAP I EN GLOBAL KONTEKST

NHH skal være en ledende og internasjonalt orientert handelshøyskole, der internasjonalisering er integrert i hele virksomheten. Gjennom å utvikle ny og relevant kunnskap om internasjonale og geopolitiske forhold skal NHH bidra til økt kunnskapsberedskap hos beslutningstakere i private og offentlige virksomheter.

Internasjonalisering bidrar til å gjøre NHH mer åpen, innovativ og bedre rustet for fremtidens utfordringer. Internasjonalisering bidrar til et mangfoldig lærings-, forsknings- og arbeidsmiljø. Internasjonalisering fremmer også åpenhet, kritisk refleksjon, nye perspektiver, innovasjon og forståelse på tvers av kulturer. Internasjonalisering er også avgjørende for å sikre høy faglig kvalitet, relevans og gjennomslagskraft i en global kunnskapsøkonomi.

NHH skal utdanne kandidater som har relevant kunnskap om sammenhengen mellom internasjonale forhold og lokale beslutninger. Undervisningen skal utvikles og styrkes for å legge til rette for at studentene utvikler evne til å forstå og håndtere risiko, usikkerhet og strategiske avveininger i en global kontekst. På denne måten bidrar NHH til å utvikle organisatorisk beredskap og motstandskraft i private og offentlige virksomheter.

NHH skal ta en tydeligere rolle i utviklingen av relevant kunnskap om internasjonal handel, risikostyring, reguleringer og globale verdi- og forsyningskjeder. Dette kan skje gjennom å styrke eksisterende eller legge til rette for nye forskningssatsinger i skjæringspunktet mellom totalforsvar, beredskap, internasjonal handel og risikohåndtering på den ene siden, og økonomi, teknologi, bærekraft og sikkerhet på den andre siden. Slik bidrar NHH til økt kunnskapsberedskap, tillit og motstandskraft i møte med nye nasjonale og internasjonale utfordringer.

NHH skal videreutvikle og styrke sin posisjon som Norges mest internasjonale utdanningsinstitusjon. Integrering av internasjonalisering i hele virksomheten skal skje gjennom studentutveksling, internasjonal rekruttering av studenter og ansatte, sterke globale nettverk samt forskning på og undervisning om relevant internasjonal kunnskap.

NHH skal styrke og videreutvikle sine internasjonale partnerskap og nettverk, særlig gjennom CEMS, ENGAGE.EU og strategiske forskningssamarbeid med ledende institusjoner globalt. NHH skal bruke disse nettverkene mer aktivt i utvikling av felles utdanningstilbud, forskning, mobilitet og innovasjon.

NHH skal tilby et inkluderende, attraktivt og velfungerende internasjonalt campusmiljø. NHH skal utvikle bedre strukturer for sosial, faglig og kulturell inkludering og integrering av internasjonale studenter og ansatte. På denne måten skal mangfoldet på campus i større grad omsettes til læring, kvalitet, samarbeid og fellesskap.





LEVENDE CAMPUS

I en stadig mer digital verden blir læring, tillit og møter mellom mennesker viktigere og mer verdifulle. NHHs fysiske campus og økosystem skal være en unik faglig og sosial læringsarena som utvikler samarbeid, kommunikasjon og ferdigheter som teknologi ikke kan erstatte.

Læringen og livet på campus er et av NHHs viktigste konkurransefortrinn. Verdien skapes ikke bare i undervisningsrommet, men i samspillet mellom studenter, fagstab, studentforeningen, næringsliv, internasjonale partnere og hele NHHs nettverk. Dette helhetlige læringsøkosystemet gir en kvalitet og dybde i utdanningen som digitale og fragmenterte læringstilbud vanskelig kan erstatte.

I en KI-drevet utdanningsvirkelighet blir det menneskelige enda viktigere. Ny teknologi forsterker betydningen av sosial kompetanse, kommunikasjonsevner, samarbeid, tverrfaglig forståelse, empati og etisk dømmekraft. NHH er unikt posisjonert til å utvikle disse ferdighetene gjennom en levende campus, i tett samspill med studentforeningen og eksterne aktører.

KI muliggjør individualisert og tilpasset læring i langt større grad enn tidligere. Kombinasjonen student + KI kan styrke forberedelse, øving og fordypning, og frigjøre tid til mer aktiv og dialogbasert undervisning. Samtidig er klasserommet og engasjerte undervisere avgjørende for å utvikle kritisk tenkning, refleksjon og «sokratisk læring» – ferdigheter som ikke kan automatiseres.

NHH skal tydeligere vektlegge fysisk tilstedeværelse og aktiv deltakelse på campus, både for studenter og ansatte. Dette kan innebære flere læringsaktiviteter som forutsetter fysisk deltakelse, for å sikre at studentene faktisk utvikler de kompetansene vi definerer som kritiske for læringsmålene.

NHH skal være en pådriver for pedagogisk innovasjon. Det innebærer kontinuerlig utvikling av undervisningsformer, vurderingsformer og læringsarenaer som kombinerer det beste fra fysisk undervisning på campus, digitale verktøy og KI, og som støtter studentaktiv læring.

Utdanningene skal bli mer praksisnære og arbeidslivsrelevante. Økt bruk av casebasert undervisning, prosjektarbeid i samarbeid med virksomheter og et større innslag av internships og praksis, vil styrke koblingen mellom teori og anvendelse og gi studentene bedre forståelse for verdiskaping i praksis.

Nye allianser og nye former for bedriftsinvolvering på campus skal utvikles. Campus skal være en møteplass for studenter, forskere, næringsliv og offentlige aktører, der felles problemstillinger, innovasjonsprosjekter og læringsaktiviteter bidrar til både kompetanseutvikling og verdiskaping.





HOVEDMÅL OG DELMÅL

UTDANNING

HOVEDMÅL

NHH skal utdanne fremragende økonomer og ledere, med solide analytiske ferdigheter, god teknologiforståelse, bred sosial kompetanse og et sterkt samfunnsengasjement.

I studieprogrammene for fulltidsstudenter så vel som i etter- og videreutdanningsprogrammene skal NHH utdanne attraktive kandidater til arbeidsmarkedet nasjonalt og internasjonalt. Kandidatene skal ha kunnskap, ferdigheter og holdninger som bidrar til og setter retning for bærekraftig verdiskaping. NHH skal ha robuste kvalitetssystemer, en god læringskultur, forskningsbasert, studentaktiv undervisning og programmer med ambisiøse læringsmål.

DELMÅL I KANDIDATKVALITET OG RELEVANS

NHH skal uteksaminere kandidater som er foretrukne i det nasjonale arbeidsmarkedet, attraktive i det internasjonale arbeidsmarkedet og som kvalifiserer til topp master- og ph.d.-programmer internasjonalt.

NHH skal utdanne kandidater med kunnskap, ferdigheter og holdninger som er høyt etterspurt i arbeidslivet nasjonalt og internasjonalt. En grad fra NHH skal ha en tydelig signaleffekt i arbeidsmarkedet. Våre kandidater skal være kjent for faglig styrke, kritisk tenkning, profesjonell integritet og evnen til å skape verdi i et samfunn og arbeidsliv som endrer seg raskt.

Kandidatene skal ha en integrert forståelse av økonomi, teknologi, bærekraft og etikk. De skal være rustet til å håndtere kompleksitet, omstilling og usikkerhet. NHH-kandidater skal utvikle ferdigheter som gjør dem i stand til å komplementere KI, implementere KI-løsninger i arbeidslivet og forstå både muligheter og risiko.

Vi skal utdanne økonomer, ledere og fageksperter som kan arbeide i alle deler av samfunnet, fra oppstartsselskaper til de største multinasjonale selskaper, på tvers av ulike næringer, i privat og offentlig sektor samt i frivillige organisasjoner. Gjennom kunnskap, ferdigheter og engasjement skal de utgjøre en positiv forskjell i sine omgivelser.

NHH skal videreutvikle et fleksibelt etterutdanningstilbud av høy kvalitet, tilpasset behovene for omstilling og livslang læring.





DELMÅL 2 STUDIEKVALITET OG PEDAGOGIKK

NHH skal ha et fremragende læringsmiljø, med en aktiv campus og studentaktiv undervisning. NHH skal gå foran i implementeringen av KI i studieprogrammene.

NHH skal være en ledende europeisk handelshøyskole som tilbyr studieprogrammer som er faglig fremragende, fremtidsrettede og godt tilpasset et arbeidsliv i rask endring. Utdanningene våre skal være forskningsbaserte på høyt internasjonalt nivå. De tre internasjonale akkrediteringene (AACSB, AMBA og EQUIS) skal utfordre oss og bidra til å kvalitetssikre våre tilbud.

NHH skal være i front innen pedagogikk. Vi skal videreutvikle studentaktive læringsformer og bruke ny teknologi i både undervisning og vurdering. Studieprogrammene skal ha en god balanse mellom fysiske og digitale læringsaktiviteter. Fysisk tilstedeværelse og deltakelse i faglige aktiviteter på campus skal vektlegges tydeligere.

NHH skal være nasjonalt ledende innen anvendelse og forståelse av kunstig intelligens i utdanning. Vi skal integrere KI i både faginnhold, pedagogikk og vurderingsformer. NHH skal styrke undervisningen i geopolitikk, geøkonomi, forsyningskjeder, beredskap og geostrategi.

NHH skal være ledende i praksisnær og arbeidslivsrelevant utdanning. Vi skal utvikle nye former for samarbeid med og involvering av bedrifter samt nye partnerskap. Studentene skal få tilgang til læringsarenaer som gir innsikt i innovasjon, entreprenørskap og intraprenørskap, og som styrker deres evne til verdiskaping i ulike typer organisasjoner og virksomheter.

Studentene skal oppleve et inkluderende og internasjonalt campusmiljø som støtter både faglig og personlig utvikling. NHH skal opprettholde og videreutvikle sin internasjonale posisjon. Vi skal tilby sterke internasjonale læringsmuligheter gjennom utveksling, dobbelgrader og felles utdanningsprogram. Partnerskapene med CEMS og ENGAGE.EU skal brukes mer strategisk i utviklingen av utdanning og mobilitet.

DELMÅL 3 INNTAKSKVALITET OG MANGFOLD

NHH skal tiltrekke seg høyt motiverte og dyktige kandidater fra ulike bakgrunner.

NHH skal være førstevalget for søkere som ønsker å studere økonomi og administrasjon i Norge, og et attraktivt studiested for internasjonale kandidater. Vi skal tiltrekke oss kandidater med svært gode resultater – både nasjonalt og internasjonalt. Vi skal fremme mangfold blant studentene for å sikre en bred talentbase, med hensyn til kjønnsbalanse, geografisk, sosial og faglig bakgrunn. Studentene skal ikke bare møte et studietilbud av høy kvalitet, men også få innsikt i ulike perspektiver og synspunkter fra hele det norske samfunnet – og fra resten av verden.

Studieopplevelsen skal være inkluderende fra start til slutt. NHH skal tilby studier som utdanner kandidater med tydelige profiler og som åpner for mange forskjellige karrierevalg.

FORSKNING

HOVEDMÅL

NHH skal være en forskningsintensiv handelshøyskole, kjent for forskning av høy internasjonal kvalitet og samfunnsmessig betydning.

NHH skal levere relevant og internasjonalt ledende forskning av høyeste kvalitet innen sentrale fagområder for internasjonale handelshøyskoler. NHH skal være en foretrukket arbeidsplass for fremragende forskere i et internasjonalt konkurranseutsatt akademisk miljø gjennom å bygge og opprettholde attraktive forskningsmiljøer og utvikle gode karriereløp. NHHs forskning skal utvikle relevant kunnskap for bærekraftig og ansvarlig omstilling i næringsliv og samfunn.



DELMÅL 1 HØY INTERNASJONAL KVALITET

NHH skal levere internasjonalt ledende forskning av høyeste kvalitet innen sentrale fagområder for internasjonale handelshøyskoler.

NHHs forskning skal kjennetegnes av åpenhet, faglig integritet og internasjonal kvalitet, og bidra aktivt til bærekraftig og kunnskapsbasert samfunnsutvikling. NHH skal videreutvikle spisskompetanse innen fagområder som er sentrale for en internasjonal handelshøyskole og for høyskolens strategiske satsingsområder. En økende andel av NHHs ansatte skal publisere forskning i internasjonale toppkanaler. NHHs forskere skal også være i front på anvendelse av KI innen forskning gjennom kontinuerlig opplæring i og forskning med KI.

NHH skal videreutvikle og styrke sin senterstruktur for forskning med sikte på å bygge flere



internasjonalt ledende fagmiljøer. NHHs forskningsmiljøer skal hevde seg i internasjonal konkurranse om eksternfinansierte midler på ledende nasjonale og internasjonale søknadsarenaer. Vi skal utvikle samarbeid med SNF for felles forskningsstrategier på strategiske områder, for å få mer ut av synergier mellom grunnforskning og anvendt forskning.

DELMÅL 2 RELEVANS FOR NÆRINGS- OG SAMFUNNSLIV

Gjennom et bredt og tverrfaglig fagmiljø skal NHHs forskning bidra til ny innsikt og kunnskap for nærings- og samfunnsliv i Norge og internasjonalt. Forskningen skal styrke samfunnets kunnskapsberedskap for å møte fremtidige samfunnsutfordringer.

NHHs forskning skal bidra å utvikle beslutningsprosesser, regelverk og tenkemåter som legger premisser for konkurransekraft, bærekraftig verdiskaping og god samfunnsutvikling. NHHs forskning skal bidra direkte til å møte sentrale samfunnsutfordringer gjennom styrket forskningssamarbeid på tvers av fagområder, og i samspill med andre forskningsmiljøer og offentlige og private virksomheter. Dette inkluderer utfordringer som ligger til grunn for FNs bærekraftsmål og NHHs strategiske satsninger.

DELMÅL 3 HØY INTERNASJONAL KVALITET PÅ FORSKERUTDANNINGEN OG REKRUTTERING

Ph.d.-utdanningen ved NHH skal holde høy internasjonal kvalitet. Kandidatene til rekrutteringsstillinger skal ha høy kvalitet, og NHH skal ha tydelige karriereløp for ansatte i midlertidige stillinger.

Ph.d.-utdanningen ved NHH skal tiltrekke seg de beste norske og høyt kvalifiserte internasjonale kandidatene. Utdanningsprogrammet skal være konkurransedyktig i et internasjonalt marked for forskertalenter. NHH skal primært rekruttere forskere til postdoktorstillinger i et internasjonalt konkurranseutsatt akademisk marked, gjennom målrettet utvikling av attraktive forskningsmiljøer, sterke faglige fellesskap og tydelige karriereløp.

Forskerutdanningen skal være tett integrert i NHHs forskningsmiljøer og kjennetegnes av høy faglig kvalitet på internasjonalt nivå, med sterke veiledningsmiljøer og tydelige forskningsforventninger.

Kandidater fra ph.d.-utdanningen og midlertidige akademiske stillinger skal hevde seg i konkurransen om vitenskapelige stillinger ved anerkjente forskningsinstitusjoner, og samtidig være attraktive og etterspurte i kunnskapsintensive virksomheter i og utenfor academia.

SAMSPILL MED NÆRINGS- OG SAMFUNNSLIV

HOVEDMÅL

NHH skal utvikle og formidle relevant og forskningsbasert innsikt, kunnskap og kompetanse til virksomheter og samfunnsinstitusjoner. Vi skal ta en tydeligere rolle innen våre strategiske satsinger og innen områder hvor NHH har særlige forutsetninger for å være en premissleverandør. Målet er at vår eksterne aktivitet skal gi et tydelig og positivt samfunnsbidrag.

For å nå målene vil NHH styrke formidling i bred forstand, samarbeid og samspill med omverden, og etter- og videreutdanning som gir kunnskapsløft for virksomheter, ledere og arbeidstakere.

DELMÅL I EN TYDELIG OG SYNLIG PREMISSLEVERANDØR

NHH skal være en aktiv og relevant stemme i samfunnsdebatten og formidle forskningsbasert kunnskap på områder som er sentrale for fremtidig verdiskaping og økt konkurransekraft.

Fagmiljøene våre skal være naturlige valg i offentlige ekspertutvalg og utredninger, markante aktører i samfunnsdebatten, aktive i et bredt spekter av formidlingskanaler – og bidra til at NHH tar et synlig lederskap på fagområder der vi har våre styrker.

Dette krever målrettet nærvær i nasjonale arenaer for politikk, næringsliv og offentlig sektor, og fagmiljøer som vektlegger formidling og synlighet som en del av samfunnsoppdraget.





DELMÅL 2 VERDISKAPENDE SAMARBEIDSARENAER

NHH skal legge til rette for attraktive møteplasser der forskere, studenter og eksterne partnere deler kunnskap, utvikler løsninger og skaper innovasjon.

NHH skal styrke samspill med nærings- og samfunnsliv gjennom fleksible og nyskapende samarbeidsformer og etter- og videreutdanningstilbud som kobler våre fagmiljøer med problemstillinger i arbeidslivet, hos virksomheter og blant ledere.

Nye tematiske arenaer og samarbeidsformer skal etableres innenfor samfunnsrelevante problemstillinger der NHH har særlige fortrinn til å være en verdiskapende partner. Internasjonalt samarbeid, kunnskapsdeling og studentrekruttering skal styrke NHHs rolle som en åpen, mangfoldig og ledende handelshøyskole.

DELMÅL 3 STRATEGISKE PARTNERSKAP

NHH skal styrke og videreutvikle relasjonene til næringsliv, offentlig sektor og våre samfunnsinstitusjoner. Partnerskapene våre skal være målrettet og samordnet for å gi faglig og samfunnsmessig verdi

Samarbeid, nettverksbygging og finansiell støtte er viktige elementer for å forvalte våre relasjoner, og målet er at det utløser kraft og støtte til strategiske satsinger og samfunnsmessige behov. Samordning mellom fagmiljøer, administrative enheter og NHH Executive skal styrkes for å bidra til større samlet effekt av vårt eksterne arbeid.

Alumni en viktig del av NHHs samfunnsbidrag gjennom sine sentrale roller i nærings- og samfunnsliv. Vi skal styrke alumnenes tilhørighet til NHH og deres betydning som samarbeidspartnere og kunnskapsressurser. Alumniarbeidet, som også inkluderer våre NHH Executive-studenter, skal bidra aktivt til NHHs strategi og videre utvikling.





ORGANISASJON OG RESSURSER

HOVEDMÅL

NHH skal ha en effektiv, smidig og strategisk orientert organisasjon som understøtter høy kvalitet, tydelig samfunnsrelevans og en sterk internasjonal posisjon i utdanning, forskning og samspill med nærings- og samfunnsliv.

Organisering og ressursfordeling skal styrke NHHs faglige kjerne, internasjonale konkurransekraft, og sikre evne til omstilling i møte med teknologiske, økonomiske og geopolitiske endringer. Dette forutsetter sterke fagmiljøer, robuste kvalitetssystemer, målrettet ressursstyring, strategisk bruk av teknologi og kunstig intelligens, et robust økonomisk handlingsrom og langsiktige investeringer i infrastruktur og campus.

I tråd med NHHs ambisjon og strategiske mål om å være en internasjonalt ledende forskningsbasert institusjon innen økonomi og administrasjon, tar NHH sikte på å søke om akkreditering som universitet i løpet av strategiperioden.

DELMÅL I MENNESKELIGE RESSURSER SOM STRATEGISK KJERNE

NHHs medarbeidere utgjør kjernen i NHHs virksomhet. Høy kvalitet, relevans og gjennomføringsevne forutsetter et velfungerende samspill mellom vitenskapelige og administrative ansatte. Samlet bidrar ansatte til å gjennomføre NHHs ambisjoner. NHH skal derfor prioritere høyt å utvikle sterke fagmiljøer og profesjonelle støttefunksjoner.

Vitenskapelig ansatte er avgjørende for NHHs faglige kvalitet og internasjonale





gjennomslagskraft i forskning og undervisning. NHH skal derfor prioritere å rekruttere og utvikle en sterk og internasjonalt orientert fagstab, og tydelige og forutsigbare karriereløp.

Administrative enheter har en sentral rolle i å understøtte og videreutvikle NHHs kjerneoppgaver. Gjennom høy faglig kompetanse, profesjonell forvaltning og effektiv samhandling bidrar administrasjonen til kvalitet i utdanning og forskning, god virksomhetsstyring, effektive arbeidsprosesser og helhetlig institusjonsutvikling.

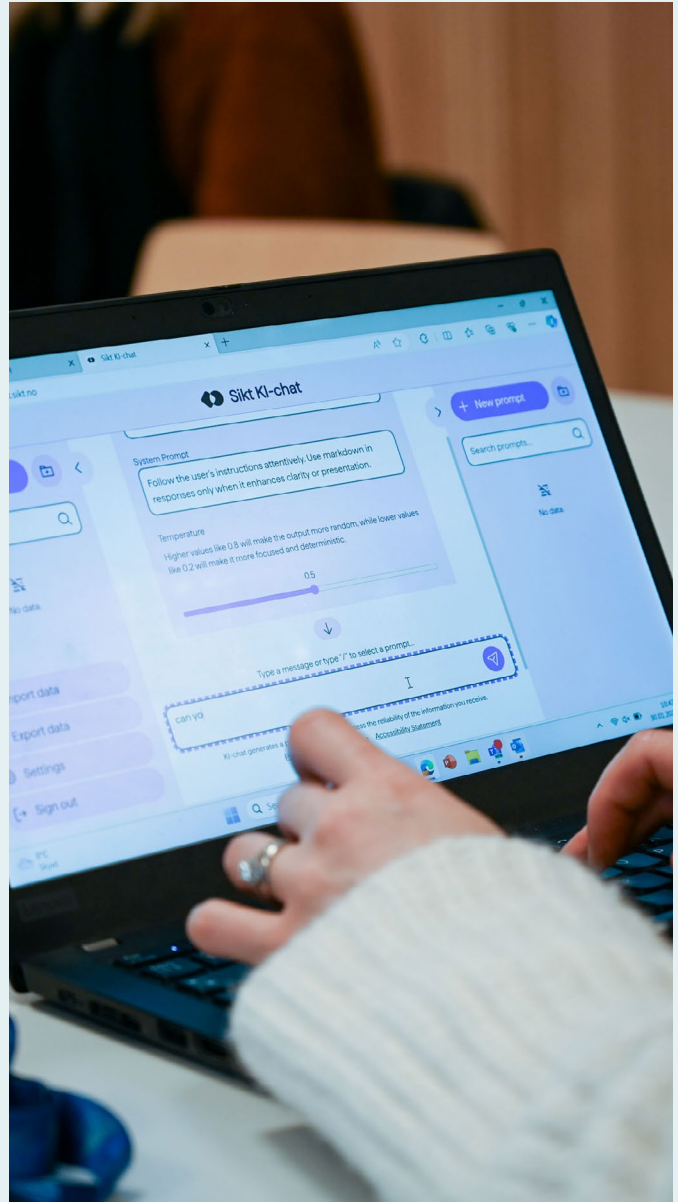
NHH skal være en attraktiv og inkluderende arbeidsplass med gode rammer for faglig utvikling, samarbeid og ledelse. Mangfold, med særlig vekt på kjønnsbalanse og internasjonalisering, skal fremmes systematisk. Systematisk lederutvikling på alle nivåer skal styrke personalledelse, forskningsledelse og NHHs strategiske gjennomføringsevne.

DELMÅL 2 TEKNOLOGI OG UTVIKLING AV ORGANISASJONEN

NHH skal ha en organisasjon preget av profesjonalitet, samarbeid og felles ansvar for høyskolens utvikling. Effektiv samhandling mellom vitenskapelige og administrative enheter skal styrke gjennomføringsevne, kvalitet og strategisk prioritering.

Teknologisk utvikling og KI gir nye muligheter for kvalitetsforbedring, bedre beslutningsstøtte og mer effektiv ressursbruk. For å realisere dette skal NHH investere målrettet, utvikle relevant kompetanse og sikre tydelig styring og ansvarlig bruk av teknologi som styrker høyskolens kjerneoppgaver.

Arbeidsprosesser og beslutningsstrukturer skal være effektive, formålstjenlige og tilpasset en mer digital virkelighet. Digitalisering og bruk av KI skal bidra til kontinuerlig forbedring og frigjøre ressurser til prioriterte oppgaver.





DELMÅL 3 ROBUST ØKONOMISK HANDLINGSROM OG LANGSIKTIG BÆREKRAFTIG UTVIKLING

NHH skal ha et robust og forutsigbart økonomisk handlingsrom som sikrer finansiell styrke, stabilitet og evne til langsiktige strategiske satsinger.

Økt finansielt handlingsrom skal oppnås gjennom styrket eksternfinansiert forskning, videreutvikling av etter- og videreutdanning og målrettet utvikling av nye inntektskilder.

Langsiktig økonomisk robusthet forutsetter tydelige prioriteringer, disiplin i kostnadsutviklingen og evne til omstilling i møte med endrede rammebetingelser. Økonomi- og ressursstyring skal være strategisk, helhetlig og langsiktig. Intern ressursfordeling skal tydelig understøtte NHHs prioriterte satsinger.



NHH skal kontinuerlig arbeide for effektiv ressursutnyttelse og bærekraftig kostnadsutvikling. Digitalisering og bruk av KI skal bidra til mer effektive arbeidsprosesser, bedre beslutningsgrunnlag og frigjøring av ressurser til virksomhetens kjerneoppgaver.

DELMÅL 4 TIDSMESSIG INFRASTRUKTUR OG CAMPUSUTVIKLING

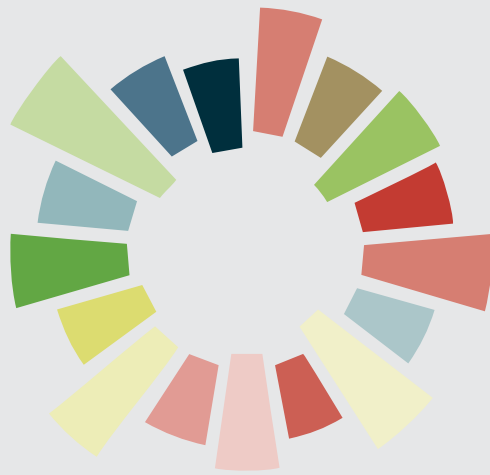
NHHs bygg, eiendom og infrastruktur skal utvikles som et strategisk virkemiddel for å styrke faglig kvalitet og relevans, internasjonal attraktivitet og langsiktig konkurransekraft. Campus skal videreutvikles som en levende og attraktiv møteplass for studenter og ansatte, der fysisk samhandling, faglig utveksling og kollegialt fellesskap står sentralt.

Lærings- og arbeidsarealer skal være fleksible og tilpasset varierte undervisnings-, samarbeids- og arbeidsformer. Behovet for økt kapasitet og en mulig utvidelse av campus skal vurderes som del av en helhetlig campusutviklingsplan.

Fysisk og digital infrastruktur skal utvikles i sammenheng. En robust og sikker digital plattform skal støtte både vitenskapelig og administrativ virksomhet. Forskningsinfrastrukturen skal være oppdatert og tilpasset kravene til høy internasjonal kvalitet.

Utvikling og drift av infrastruktur skal skje med ansvarlighet og langsiktig bærekraft som premiss. Tiltak skal være målrettede, kostnadseffektive og bidra til å styrke institusjonens kjerneoppgaver.

SAMMEN FOR BÆREKRAFTIG VERDISKAPING



NORGES HANDELSHØYSKOLE
NHH NORWEGIAN SCHOOL OF ECONOMICS

Helleveien 30
5045 Bergen
T (+47) 55 95 90 00
W NHH.NO

NHH

