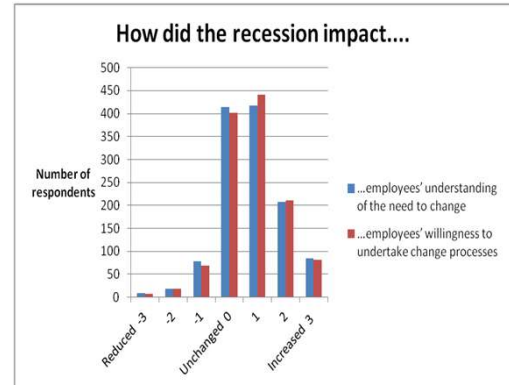


Hva er de positive effektene av en økonomisk krise - vanligvis?

- Endringsvilje og forbedringspress
 - Ledig kapasitet flyttes til kompetansebygging og utviklingsaktiviteter
 - Markedsandeler og ressurser overføres fra dårligere til bedre bedrifter
- => Produktiviteten faller, men potensialet øker



NORWEGIAN SCHOOL OF ECONOMICS

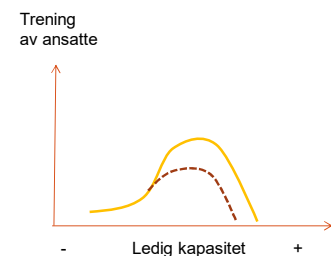
1

lasse.lien@nhh.no

1

Kommer effektene også denne gangen?

- Endringsvilje og forbedringspress?
 - Endringsviljen har vært *minst* like stor
 - Forbedringspresset er annerledes denne gangen
- Ledig kapasitet flyttes til kompetansebygging og utviklingsaktiviteter?
 - Permitteringsordningene føler til mindre oppbygging av ledig kapasitet
 - Utviklingsaktiviteter konsentrert rundt digitalisering og digitaliseringskompetanse
- Markedsandeler og ressurser overføres fra dårligere til bedre bedrifter?
 - Mer støy i seleksjonsprosessen enn vanlig – tilpasset enn verden som bare delvis vil vare
 - Støtteordninger som gir skjevseleksjon



NORWEGIAN SCHOOL OF ECONOMICS

2

lasse.lien@nhh.no

2

Ledelse og kriser

- **Etterspørselen etter ledelse øker når usikkerheten øker**
 - På godt og vondt
 - Ansatte i kreative jobber tåler bekymringer dårligere enn andre
- **Hva vil man ha fra lederne?**
 - Logos: At de har kontroll, og at det de gjør er velbegrunnet
 - Patos: At de bryr seg om hvordan vi har det
- **Hva er spesielt med Corona-ledelse?**
 - Ingen ledere har opplevd en Corona-krise før
 - Informasjonsflyten blir mer smalspektret og limet i organisasjonen svekkes
 - Smertenivået varierer på nye måter
- **En godt håndtert krise skaper en mulighet for å bygge tillit, kultur og samhold som kommer hvert 10. år**

