

NHH



Innkjøpsstrategi for Norges Handelshøyskole 2026-2029

NHH skal bruke innkjøpsfunksjonen som et strategisk virkemiddel for å understøtte høy kvalitet i utdanning, forskning og formidling, og samtidig sikre effektiv ressursbruk og bærekraftig verdiskaping.

Kategoristyring i prioriterte områder

Innkjøpsarbeidet skal ha særlig oppmerksomhet mot IKT og digitale verktøy, eiendom og campusdrift, kontordrift og konsulenttenester. Innen disse områdene skal NHH arbeide systematisk med behovsvurderinger, standardisering og god utnyttelse av inngåtte avtaler. Dette skal bidra til effektive anskaffelser og gode løsninger for fagmiljøene.

Bærekraft i hele anskaffelsesløpet

Anskaffelser skal brukes aktivt for å redusere klima- og miljøpåvirkning og sikre ansvarlige leverandørkjeder. Krav og oppfølging skal være risikobasert og særlig rettes mot områder med vesentlig påvirkning, herunder IKT, serverings- og konferansetjenester samt drift og vedlikehold av campus. Bærekraftshensyn skal integreres fra behovsavklaring til kontraktsoppfølging.

Målrettet leverandør- og kontraktsoppfølging

Oppfølging av leverandører og kontrakter skal konsentreres om avtaler med høy verdi eller kritisk betydning for virksomheten. Det skal etableres tydelig ansvar for oppfølging, med vekt på kvalitet i leveranser, måloppnåelse og risikohåndtering. NHH skal i større grad realisere og synliggjøre gevinster fra inngåtte avtaler.

Enklere prosesser og bedre styringsgrunnlag

Anskaffelsesprosessene skal forenkles og standardiseres for å bidra til en effektiv og smidig organisasjon. Innkjøpsområdet skal understøttes av relevante styringsdata og digitale løsninger som gir bedre beslutningsgrunnlag, prioritering og oppfølging, og som frigjør tid til kjerneoppgaver.