



# FINN og innovasjon

NHH Innovasjonsindeks, 3.februar

Christian Printzell Halvorsen





# Hva er innovasjon?



**Kontinuerlig  
innovasjon**

Evnen til å kontinuerlig forbedre det vi gjør i dag

**Disruptiv  
innovasjon**

Evnen til å gjøre noe fundamentalt annerledes enn i dag



Aftenposten

**vis@visen vis@visen vis@visen**

Hjelp

12. januar 1998

Det ligger nå **6192** annonser inne i basen.  
De fleste annonsene er mindre enn 24 timer gamle.

**Velkommen til Norges største elektroniske markedsplass**



vis@visen er et samarbeid mellom Aftenposten, Adresseavisen, Bergens Tidende, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad og Scandinavia Online.

Gi oss gjerne en tilbakemelding på tjenesten [her](#)

**vis@visen vis@visen vis@visen**

[ [Bil&Motor](#) | [Båt](#) | [Eiendom](#) | [Næringsseiendom](#) | [Stilling](#) | [Om andre tjenester](#) ]  
[ [Mine søk](#) ]

**FEILSLÅTT**

**FINN** [www.finn.no](http://www.finn.no)

www.finn.no har nå 22482 annonser

FINN er Norges største markedsplass på Internett. Databasen oppdateres kontinuerlig med annonser, prospekt og salgsoppgaver fra våre partnere.

informasjon  
bestill annonse  
hjelp  
tilbakemelding  
FINN søker for deg

**jobb** nå: 3312 annonser  
Lyst på ny jobb? På FINN jobb finnes et stort utvalg av alle typer ledige stillinger.  
[Jobb ledig](#)  
[Jobb søkes](#)

**eiendom** nå: 6124 annonser  
FINN Eiendom er en landsdekkende markedsplass for eiendomsmarkedet. Enten du vil leie eller kjøpe, bo i villa eller på hybel - her finner du boliger fra landets eiendomsめglere.  
[Lukket partiertjeneste](#)

**bil** nå: 9916 annonser  
FINN Bil inneholder daglig over 5000 bruktbiler til salg både fra privatmarkeder og bilforhandlere i hele sør-Norge. I tillegg finnes et stort utvalg i campingvogner og motorsykler.  
[Biler:](#)  
[Til salg, ønskes kjøpt, til leie, ønskes leid](#)  
[Bil/buss til leie, Diverse](#)  
[Motorsykler/moped:](#)  
[Til salg, ønskes kjøpt](#)  
[Til salg, ønskes kjøpt](#)  
[Tomter/diverse](#)  
[Bilprosjekter](#)  
[Lukket meglertjeneste](#)

**SUKSESS**

# Ambisiøse mål, kultur og systematisk innovasjon har vært suksessfaktorer



FINN ble lansert som eget selskap, og hadde 4 ansatte. FINN bestod av Motor, Jobb, Eiendom og "Smått og stort"



FINN fyller 5 år og teller 95 ansatte!

Ny lys blå side - bygget for å kunne utvides til nye markeder.



FINN reise lanseres - største satsing siden lanseringen av FINN.no! 1,6 mill annonser publisert på FINN.



Ny forside

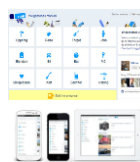


FINN oppdrag lanseres - vår største lansering siden FINN reise.

FINN lanserer marked for alle som drømmer om egen bedrift.



FINN ser ny ut! Ny mobilpasset forside må til når 1 av 3 besøk på FINN er fra mobil og nettbrett. Vi lanserer også nye apper



Vi lanserte mobilappen Shpock i Norge for å utfordre oss selv blant unge brukere



I 2016 avvirket vi FINN oppdrag. De som jobbet i Oppdrag gikk over til VG-eide Mitt Anbud.



FINN er ny!

Vi har lansert nye FINN - en skalerbar mobilversjon som kan tilpasses store skjermer. Vi har også fått ny logo og er vi har lansert Jobmatch på FINN jobb - en tjeneste som skal gjøre det mer effektivt å finne kompetent arbeidskraft.



I 2019 la vi ned Småjobber



2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020



FINN target lanseres



Internett skyter fart! FINN er 8. største nettsted i Norge



Ny forside og vinner av Rosingprisen 2008



I 2012 flytter også PuseFINN inn. Vi har fått oss katt!



FINN lanserer iPad-app



FINN småjobber - et nytt tilskudd til familien!



I 2014 laget vi en slags butikk.

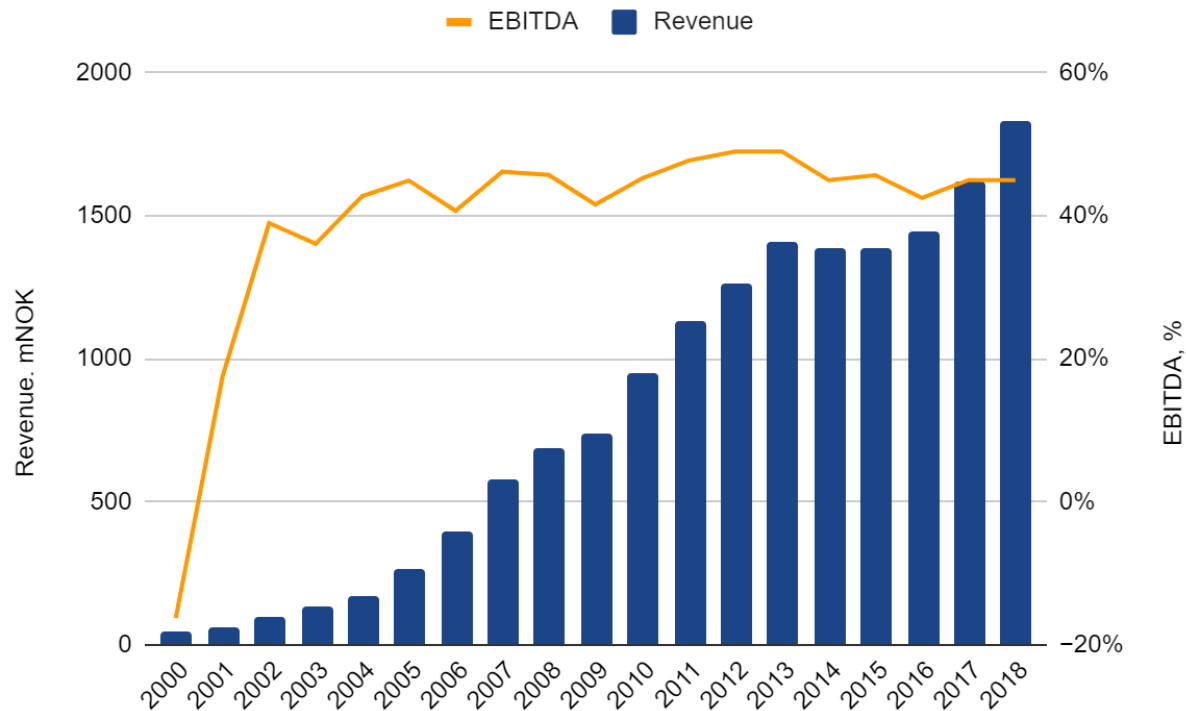


Vi lanserte Shopping fra FINN - en ny markeds plass, med nye produkter fra utvalgte partnere.



FINN går inn i tjenestemarkedet med Styletime

# Og det skaper vekst...



# En tydelig vekststrategi med fokus på å skape verdi for både kunder, brukere og samfunnet



# Vi har en sterk prestasjonskultur, og etterlever verdiene i praksis



## SULT

Vi digger nye ting, er nysgjerrige og har lyst til å lykkes!

Vi er raske og fleksible!

Kunden og brukeren kommer alltid først!



## TAKHØYDE

Vi er nysgjerrige på, og lytter til hverandre!

Feil skal feires! Da lærer vi.

Tilbakemeldinger er viktig, men må gjøres riktig.



## HUMØR

Smil og si hei, da vel!

Vi heier på hverandre!

Vi skaper begeistring, glede og latter!



## PREISISJON

Vi setter oss hårete mål, og måler effekten av det vi gjør.

Vi har alltid fakta og innsikt i ryggen.

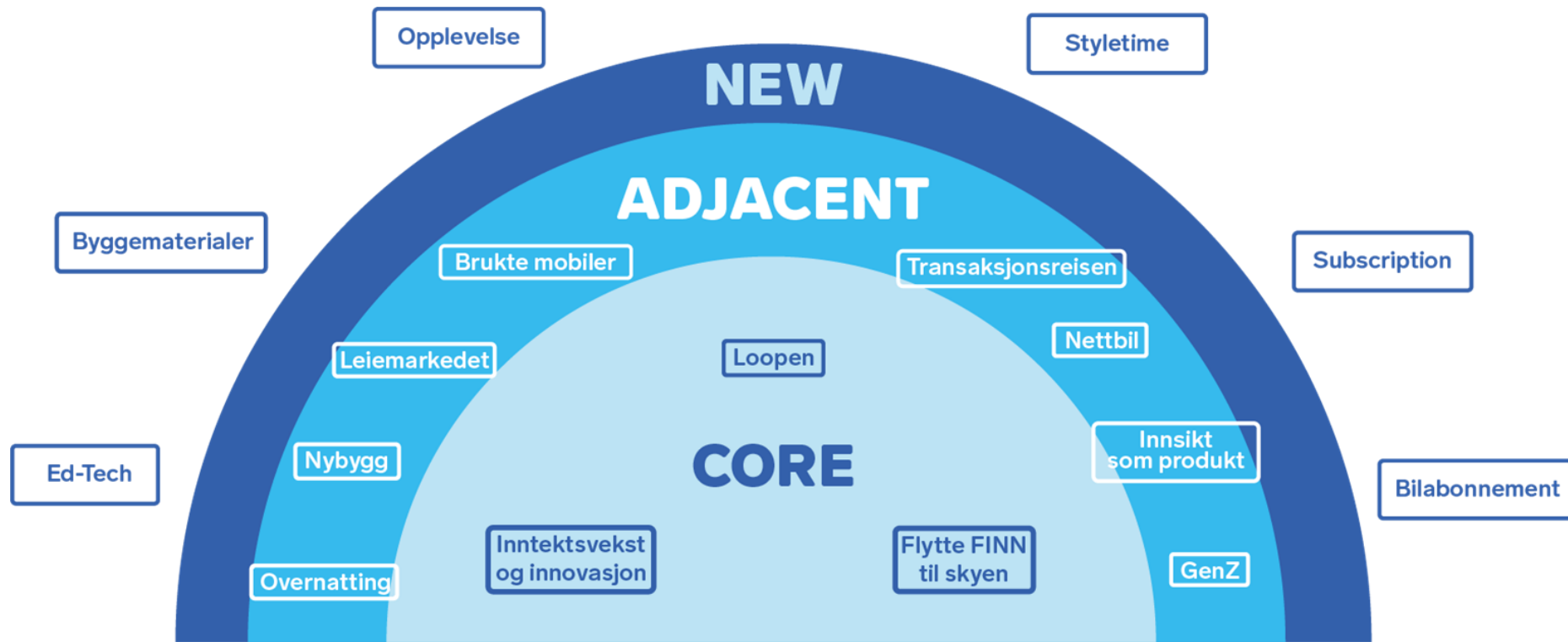
Alltid høy kvalitet.



og fortsetter å være et av selskapene  
i Norge med aller best omdømme!



I dag bruker vi porteføljestyring aktivt for å hjelpe oss å ta ut vekstpotensialet langs flere dimensjoner, både på kort og lang sikt



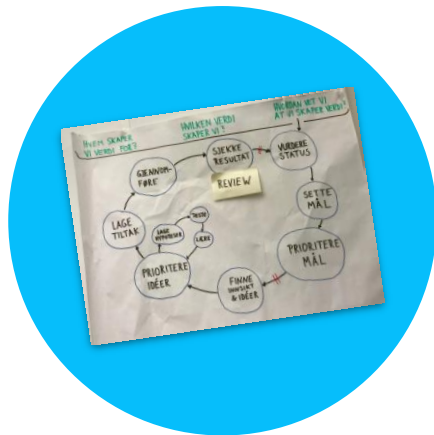
# Porteføljestyringen fokuserer på eksperimentering, og fra Discovery-fasen får caset et eget dedikert team



“Ideas”	“Research”	“Discovery”	“Nail-it”	“Scale-it”
Goal: Always have <b>several ideas</b> in the pipeline	Goal: Define the problem & current landscape	Goal: Validate <b>user need</b> and FINN's capability to solve this need	Goal: Real verification of the <b>business potential</b> and business model	Goal: <b>Scale the solution</b> to get the full potential out of it
Select the best ideas gathered from both <b>internal</b> and <b>external</b> sources	Select the best ideas gathered from both <b>internal</b> and <b>external</b> sources	Gather user & customer insights and potential partnerships	<b>Build</b> solution	<b>Core it</b>
< 1 week	~ 4-6 weeks	~3 months	~6 months	~12 months

Measurement and decisions every 3 months

# Vi tester og lærer sammen med kunder og brukere for å utvikle nye løsninger



**Brukerorientert,  
målstyrt og iterativt**



**Innsiktsdrevet**



**Eksperimentering**



**Kontinuerlig release**

# FINN flytter seg nærmere transaksjonsreisen, f.eks. med en enklere brukerreise for bilsalg



Tilstandsrapport.

Kontrakt med tilleggstjenester som f.eks. forsikring med 1 klikk



Trygg betaling med escrowtjeneste og mulighet for finansiering



Digital eierskifte og omregistrering



Markedsprisestimat, bensinkort med rabatt, service, bildeling

# Vi tilrettelegger for at folk kan ta smartere valg, og jobber systematisk med bærekraft - både på eksisterende og nye markedsplasser



## Markeds plass for brukte bygningsmaterialer

Byggebransjen er preget av bruk og kast, og mangler en digital markeds plass for brukte bygningsmaterialer. Kan FINNs markeds plass-kompetanse spille en rolle her?



## Telco x FINN

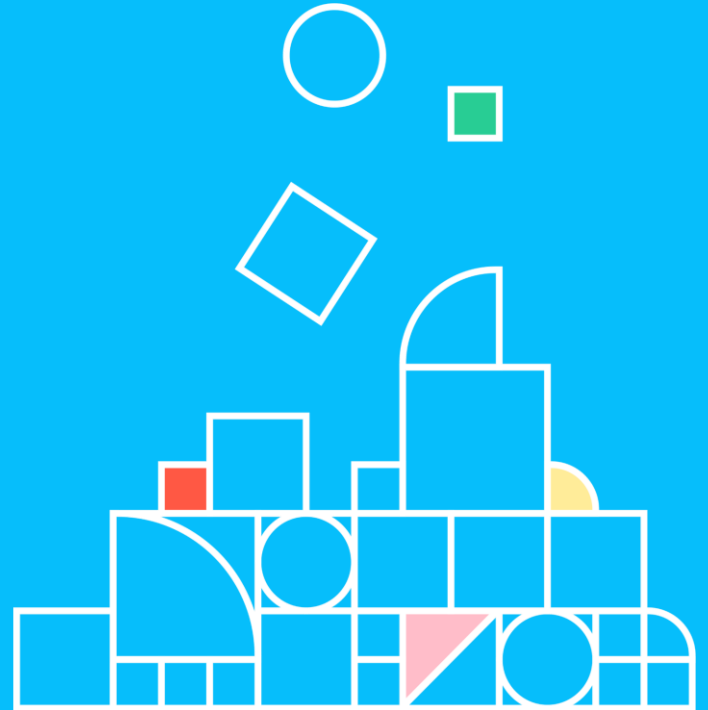
Vi ønsker å gjøre det billigere, enklere og tryggere å kjøpe og selge småelektronikk. I samarbeid med telecom-bransjen kan vi gjøre det lettere å velge brukt.



## Markeds plass for bærekraftige reiser

Ved å tilby bærekraftige alternativer for reise kan vi tilrettelegge for at brukerne tar gode og smarte valg for seg selv og miljøet.

Misjonen er et innovasjonsrom FINN skal vokse inn i. Vi er mulighetenes marked.





**Takk for meg!**

